



# **Informe de Triple Impacto 2022**



# En el camino correcto hacia un impacto positivo

Mientras estaba acabando de perfilar esta memoria de impacto del 2022, recibía el correo desde **B Corp** con el que volvíamos a recertificarnos y además con super nota: **122.7 puntos, 37.7 puntos** más que la puntuación del 2019. Una noticia que recibo con mucha emoción y agradecimiento. Formar parte de esta comunidad me hace sentir que estamos en el lugar y con los compañeros de viaje óptimos, para convertir ese compromiso tan perseguido por las **#BCorps**, en pura acción por un mundo mejor para todos: para las personas y para el planeta.

Intentar plasmar nuestro trabajo impactando de forma positiva, a nivel medioambiental, social y económico, en el día a día, y a través de toda la cadena de valor, desde una empresa que aunque muy **coherente** es pequeña, con falta de recursos, ha sido un acto de lucha y de creer que el camino es el correcto, que los valores en los que apalancamos nuestros cimientos son los idóneos en ese mundo en el cual nos toca poner mucho como empresas y como individuos, para devolver al planeta a una situación mejor de la que actualmente le hemos provocado. Somos nosotros quienes hemos llegado a esta situación y nosotros saldremos de ella, pero únicamente actuando y no sólo para el beneficio final en nuestra cuenta de explotación.

Trabajamos con integridad la normalización del producto alimentario de calidad, desde el Mediterráneo y para el mundo, a través de tres ejes esenciales desde nuestros inicios: el **sabor**, la **salud** y la **sostenibilidad**. Demostramos con nuestros productos que las personas pueden alimentarse con menor impacto medio ambiental, pero en cambio, impactando muy positivamente en su estilo de vida.

Estamos ante una realidad en la que el agua será limitada, la energía será más cara y el clima más cálido. Los patrones de consumo deben de cambiar, pero deben hacerlo desde alianzas público-privadas que acompañen al consumidor en esta transición hacia una alimentación más sostenible en la que el consumo de proteína animal debe disminuir substancialmente.

Hay un formato de trabajo aplicable transversalmente a este sector, se llama ecología y regeneración, que parecerían estar en desuso, dando paso a conceptos que tienen grandes agujeros negros en su cadena de valor. Nuestro impacto en el uso de los recursos de nuestro planeta es altísimo y debe minimizarse, empezando por desplazar el foco de forma contundente, del beneficio económico al beneficio humano.

Hablar de sostenibilidad debería conllevar rigor. El consumidor no necesita más desorientación y la industria no debe jugar con el desconocimiento, pues esto se revierte en desconfianza y en un alto riesgo de no sólo perpetuar el problema actual, sino de hacerlo mayor.

Mónica Navarro Co-Founder & CEO



# Misión & Visión

Delicious & Sons is a social mission turned company working at the intersection of Sustainability, Flavor, and Health.

We create a positive impact on people and the planet through our entire value chain.

We work from within the food industry to fight climate change and forge a path for the future. We are staunch defenders of organic and regenerative agriculture, plant-based ingredients, and the Mediterranean Diet as a lifestyle.



# Valores



## Responsabilidad

IMPACTO  
ÉTICA  
CONSCIENTE  
SOSTENIBLE



## Mediterráneo

AUTENTICIDAD  
LUZ  
COLOR  
AROMA  
ESTILO DE VIDA  
DIETA SALUDABLE



## Sabor y Salud

INCLUSIVIDAD  
CALIDAD



## Familia

HUMILDAD  
HONESTIDAD  
ALEGRÍA  
PASIÓN  
CREATIVIDAD  
DISFRUTE



# Tres Pilares que nos hace Únicos

**SABOR**

**SALUD**

**SOSTENIBILIDAD**



**Ingredientes  
Auténticos  
cultivados en  
campos  
Mediterráneos**

**SABOR**

# PLANT BASED



VEGETARIAN

VEGAN



# SALUD

# Para TÍ y para el PLANETA



**Trabajamos  
para  
maximizar  
nuestro  
impacto  
positivo en las  
personas y el  
planeta**

**SOSTENIBILIDAD**

# Commitment to Organic

The importance of the health-related impact of organic agriculture is not only for people but also for the planet.

It is not just another certification for Delicious & Sons, it has a profound and powerful meaning: it means optimizing and using only the resources that nature gives us.

Organic certification gives us life, health and, without a doubt, respect for the land, for nature and of all those involved: from the seed to the product inside the jar, because this certification, in short, takes care of us all.

We do not separate our vegetables based on looks, we include all usable ingredients in order to minimize waste.

## ORGANIC MEANS



NO PESTICIDES



NO CHEMICAL OR SYNTHETIC FERTILIZERS



WATER & WASTE MANAGEMENT



CONSTANT MONITORING & CERTIFICATION

# Compromiso con la Agricultura Ecológica

La relevancia en el impacto de la agricultura en la salud no solo de las personas sino en la del planeta.

La Certificación como producto Ecológico, no es un certificado más para Delicious & Sons, tiene un profundo y potente significado: trabaja optimizando los recursos propios que la naturaleza nos da.

El Certificado Ecológico nos aporta vida, salubridad y sin duda respeto para el tempo de las tierras, de la naturaleza y de todos los implicados: desde la semilla hasta el producto dentro del frasco, porque esta certificación, en definitiva, nos cuida a todos.

No separamos verduras bonitas de feas, trabajando para minimizar el desperdicio.



## AGRICULTURA ECOLÓGICA



NO PESTICIDAS



SIN QUÍMICOS O FERTILIZANTES SINTÉTICOS



AGUA & GESTIÓN DEL USO DEL AGUA



MONITORIZACIÓN CONSTANTE & CERTIFICACIÓN

# Packaging

RECYCLABLE & RECYCLED

## Packaging Sostenible y Respetuoso con el Medioambiente.

Teniendo cuidado de nuestros residuos, también impactamos directamente a nuestra salud y a la del planeta.

Sin packaging innecesario: no buscamos la belleza aunque lo hacemos bonito además de ético y respetuoso tanto para el producto como para el medioambiente.

## Frasco de Cristal

con un mínimo de 60% reciclado

Hemos ahorrado +35 toneladas de materia primera nueva

Hemos ahorrado 15% de energía vs cristal nuevo



## Tapas

100% Aluminio Reciclable

BPA Free

## Etiquetas

Con papel certificado FSC



## Cajas

Cajas de cartón 100% reciclado

Ahorro de +75.000 litros de agua  
+ 12,000 kW de energía  
+ 50 árboles salvados



# Logística

## MINIMIZANDO NUESTRA HUELLA

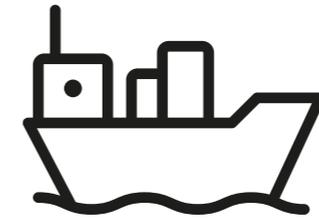
No somos perfectos pero trabajamos para mejorar el impacto que tiene este área de negocio en cuanto a las emisiones de CO<sub>2</sub>.

Solo usamos logística marítima, jamás aérea. Con lo que reducimos por un factor x10 las emisiones de CO<sub>2</sub>.

En el 2022 hemos ahorrado 41 toneladas de CO<sub>2</sub> usando barcos en vez de aviones para nuestros envíos.

Logística Local en Barcelona: solo con vehículos eléctricos, algo que trabajamos para que se pueda implementar en otras ciudades.

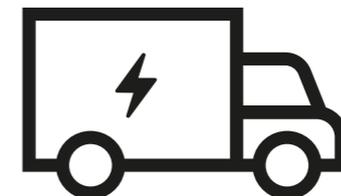
Parte de la flota de nuestros más importantes distribuidores en EE.UU se realiza con camiones eléctricos.



**41 MT**  **AHORRADAS**  
usando barcos en vez de aviones



**VEHÍCULOS ELÉCTRICOS**  
en Barcelona



En los EEUU, en transición hacia  
**CAMIONES ELÉCTRICOS**

# Reintegración

## EN LOS EE.UU.

Siendo EE.UU. nuestro principal mercado, colaboramos trabajando para la reintegración a través de nuestro partner principal, Mid Hudson Works, dando empleo a veteranos de guerra y personas en riesgo de exclusión social.

## EN EL MEDITERRÁNEO

En el Mediterráneo trabajamos la reintegración con el partner Aprodisca (Asociación pro personas con disminución Psíquica de la Conca del Barberá), ofreciendo empleo regulado a personas con discapacidad psíquica.



# Energías Renovables

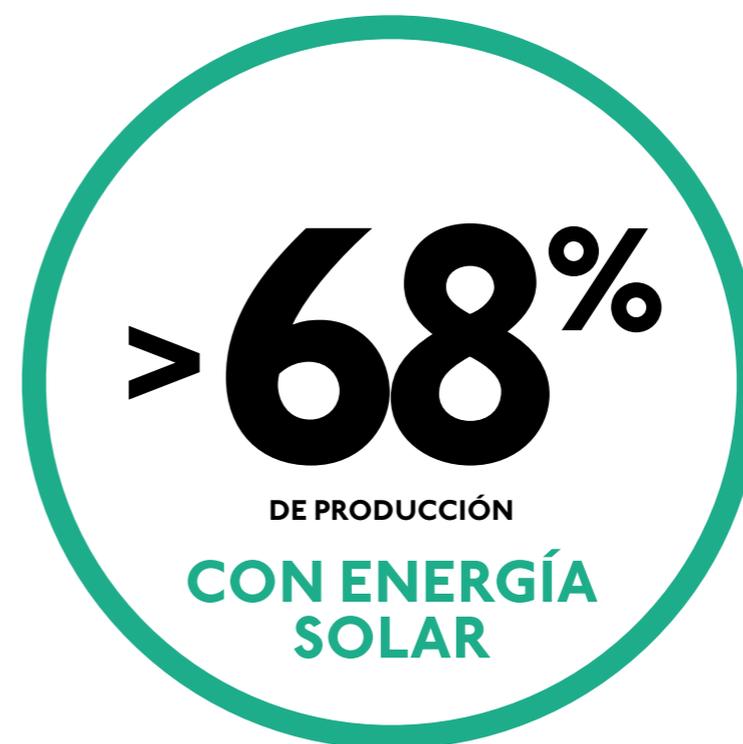
Apostando por la sostenibilidad en nuestro consumo directo.  
Desde nuestras oficinas y desde las fábricas.



## OFICINA

BARCELONA DELICIOUS & SONS

HEMOS AHORRADO 2  
TONELADAS DE CO<sub>2</sub>



## FÁBRICAS

EN 2022

HEMOS LOGRADO QUE + DEL 68% DE LA  
PRODUCCIÓN SEA PRODUCIDA CON  
ENERGÍA SOLAR

# Giving Back

## MIEMBROS DE 1% FOR THE PLANET

Somos miembros de la ONG 1% FTP, con la que nos comprometemos a devolver mínimo un 1% de nuestra facturación al Planeta.

Poniendo a las personas y al planeta por encima de los beneficios.

1% FTP representa una red global de empresas, individuos y organizaciones sin fines de lucro que abordan los problemas ambientales más urgentes de nuestro planeta.



# Giving Back

## REFORESTACIÓN

El 2021 fue nuestro tercer año colaborando estrechamente con la ONG Tree Nation con la que además de lanzar un proyecto propio de reforestación, compensamos allí donde tenemos que mejorar: tanto para logística B2C con envíos relacionados con el e-commerce, como para la logística B2B con los grandes envíos.

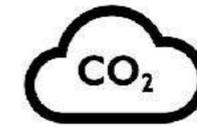
Hemos más que triplicado la cifra de árboles plantados versus el año anterior.

Hemos más que triplicado las toneladas de CO<sub>2</sub> capturado.



723

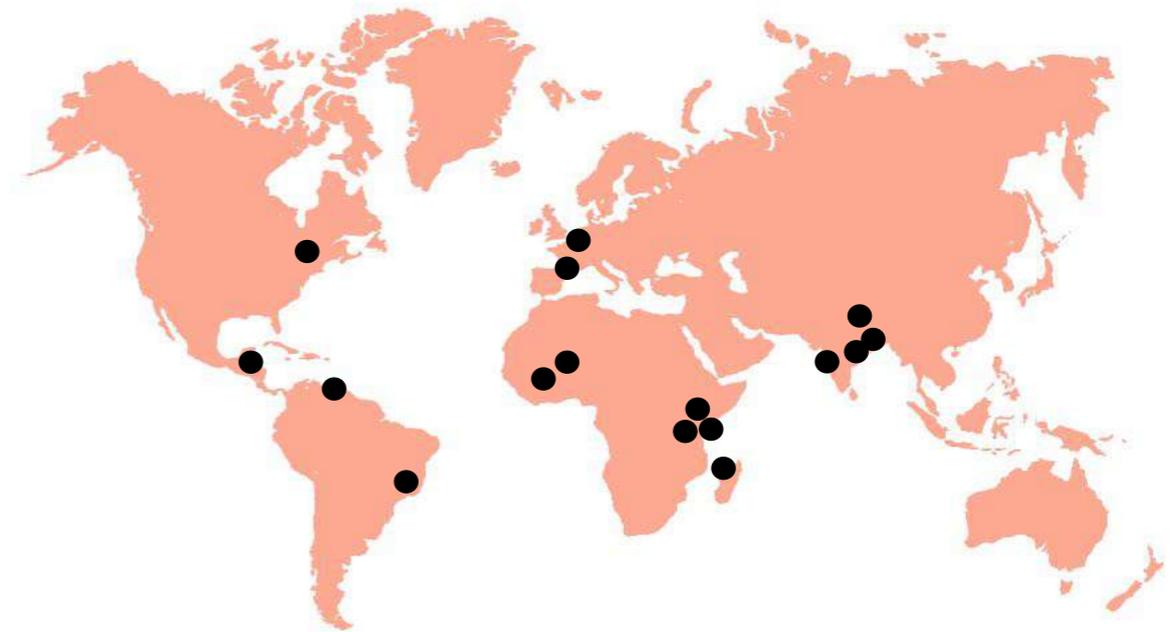
Árboles Plantados



276.94

CO<sub>2</sub> Capturado

EN TONELADAS



Árboles plantados en 17 países, y principalmente en:

NEPAL
TANZANIA
UNITED STATES
INDIA
MADAGASCAR

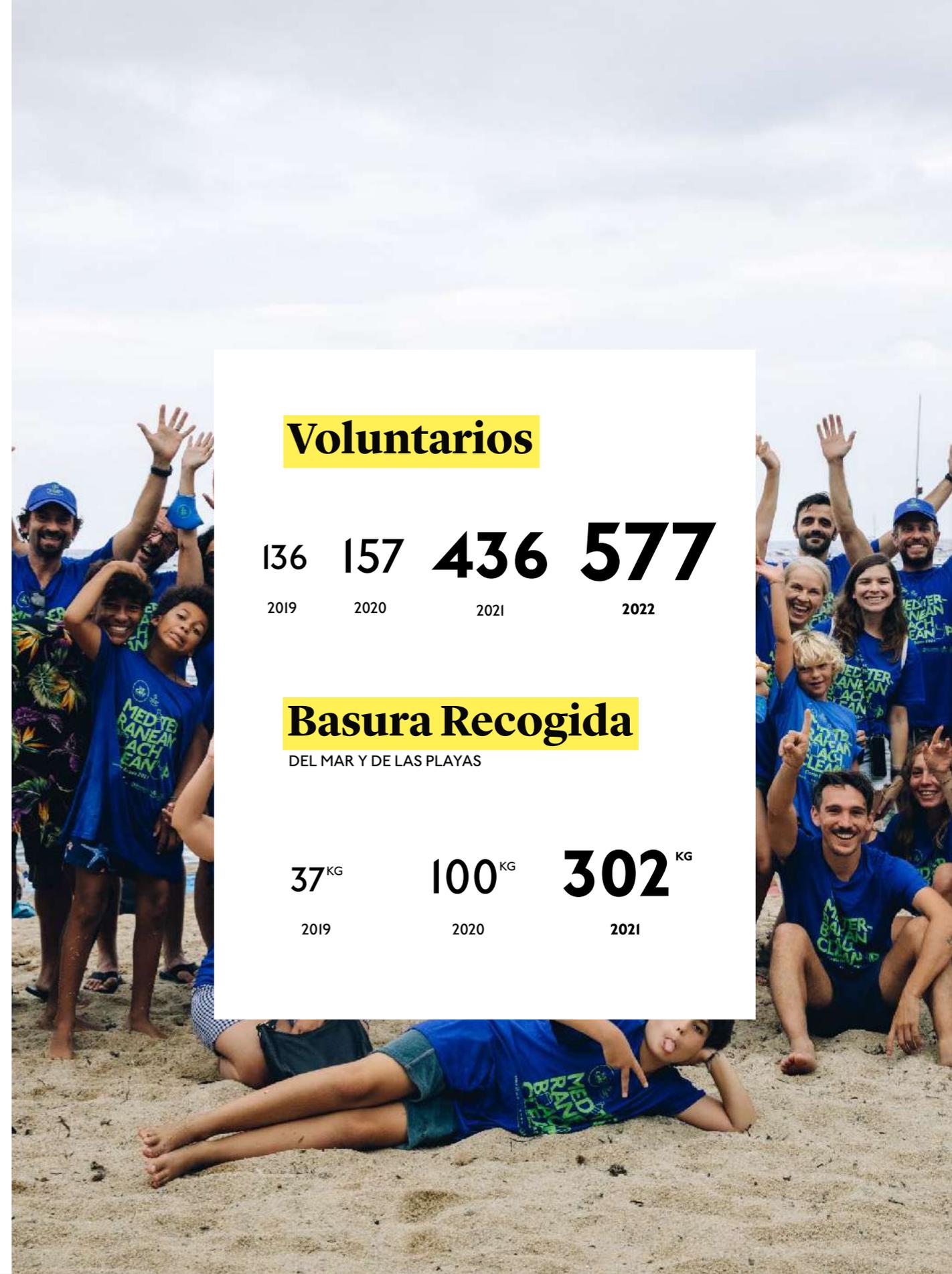
# Giving Back

## LIMPIEZAS DEL MEDITERRÁNEO

Desde el Mediterráneo para las personas y el planeta.  
Cocinando un mundo mejor.

Es el Mediterráneo el que nos brinda la posibilidad de hacer realidad nuestro proyecto, de impactar de forma positiva a través de la alimentación a las personas que quieren llevar esta dieta cargada de bondades, de sabor y de salud.

Limpiar la huella humana es algo que consideramos debemos hacer.  
Durante este 2021 pudimos realizar limpiezas en 3 áreas del Mediterráneo:



### Voluntarios

136	157	436	577
2019	2020	2021	2022

### Basura Recogida

DEL MAR Y DE LAS PLAYAS

37 <sup>KG</sup>	100 <sup>KG</sup>	302 <sup>KG</sup>
2019	2020	2021

# ¡Orgullosos de ser B Corp!

Las empresas Certificadas B Corp cumplimos con las más altos estándares en términos de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad empresarial.

Las B Corps lideramos un movimiento global de personas que usan la fuerza de los negocios para generar impacto positivo.

En el 2019 nos comprometimos junto a la comunidad B Corp a tener emisiones Netas a Cero en el 2030.

Con muchas ganas de seguir mejorando y aumentando nuestro B Impact Score.



## Overall B Impact Score



**2019**  
Nuestra puntuación en el 2019, según la auditoría de B Corporation fue de 85.0



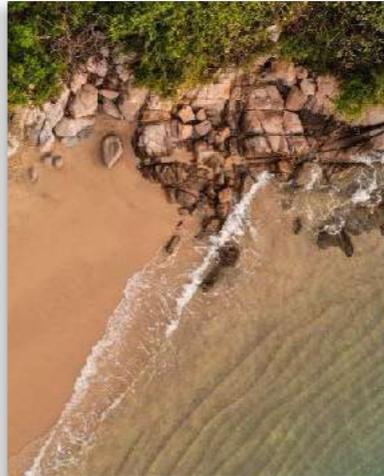
**2022**  
¡Nuestra puntuación en el 2022 creció 37.7 puntos! Situándose en 122.7 puntos en el 2022. Aún tenemos mucho por mejorar, pero el camino está marcado.

- 85 Overall B Impact Score
- 80 Qualifies for B Corp Certification
- 50.9 Median Score for Ordinary Businesses

# Creando Mayor Impacto en 2023

No queremos pensar en el futuro lejano, pero sí en “el aquí y el ahora”, trabajando en diversas áreas de mejora con las que seguiremos sin ser perfectos.

Algunas de estas áreas de mejoras para el 2023 son:

					
Creación de la Fundación We Care: con la que ayudar a proyectos vinculados con la agricultura, la alimentación para todos, la educación, el cambio climático y los ecosistemas.	Incrementar el uso de energías renovables.	Seguir reduciendo emisiones en nuestra cadena suministros.	Capturar más CO <sub>2</sub> con nuestros proyectos de reforestación.	Concienciando acerca del estado del Mediterráneo.	Seguir haciendo de éste, un mundo mejor, más sostenible y justo.



**DELICIOUS  
& SONS**

**A FAMILY OF FLAVORS**

[www.deliciousandsons.com](http://www.deliciousandsons.com)

